



**Zorgpartners**  
Midden-Holland

## **Zorgpartners Midden-Holland als gesponsorde partij**

Zorgpartners Midden-Holland (hierna 'ZPMH') vindt het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Dat doen wij door de zorg- en dienstverlening aan onze cliënten, maar ook door middel van het organiseren van acties en projecten ter ondersteuning van onze cliënten en goede doelen die gerelateerd zijn aan de VVT-sector.

Fondsenwerving en sponsoring dragen bij aan het mogelijk maken van dergelijke acties en projecten. ZPMH vindt het belangrijk om de individuele donateurs, dienstverleners, bedrijven en andere rechtspersonen te informeren over het sponsor- en fondsenbeleid van ZPMH.

Een belangrijk uitgangspunt bij het sponsor- en fondsenbeleid van ZPMH is om belangenverstrengeling, en elke schijn daarvan, te voorkomen. Transparantie, mede rondom het sponsor- en wervingsbeleid is daarbij essentieel.

Het hiernavolgende beleid beoogt de integriteit, de onafhankelijkheid, wederzijds respect en het imago van alle bij sponsoring, donaties en fondsenwerving betrokken partijen te waarborgen. Van geval tot geval stelt ZPMH vast of er sprake is van onoirbare betrokkenheid bij sponsoring en fondsenwerving en in welke mate en of eventuele neutraliserende maatregelen volstaan. Sponsoring mag niet leiden tot aantasting van de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de sponsor en gesponsorde, noch van andere betrokken partijen en/of van de sector.

### **Artikel 1. Begrippen**

Lid 1. Fondsenwerving: het werven van fondsen zoals donaties of legaten ten behoeve van activiteiten die passen binnen de statutaire doelstellingen van ZPMH.

Lid 2. Sponsoring: een wederkerige overeenkomst waarbij de sponsor een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegen de gesponsorde communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van activiteiten die passen binnen de statutaire doelstellingen van ZPMH.

Lid 3. Sponsoring in natura: een wederkerige overeenkomst waarbij de sponsormaterialen of diensten levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van activiteiten die passen binnen de statutaire doelstellingen van ZPMH.

Lid 4. Donatie: een op geld waardeerbare prestatie waar geen substantiële of op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat ten behoeve van activiteiten die passen binnen de statutaire doelstellingen van ZPMH.

## **Artikel 2. Uitgangspunten**

Lid 1. ZPMH conformeert zich aan alle vigerende wet- en regelgeving, gedragsregels en codes die van toepassing zijn op sponsor- en fondsenwerving, zoals de Gedragscode Medische Hulpmiddelen en de Governancecode Zorg.

Fondsenwerving, sponsoring en donaties zijn altijd in het belang van de statutaire doelstellingen en zijn nooit in strijd met hetgeen conform maatschappelijk verkeer betamelijk is.

Lid 2. Bedrijven of (rechts)personen die ZPMH of een project in de sector willen sponsoren met respect voor de belangen van ZPMH, haar maatschappelijke functies en haar cliënten, zullen in beginsel als sponsor/donateur verwelkomd en met respect voor diens zakelijke belangen bejegend worden.

Bedrijven of (rechts)personen die producten fabriceren en/of verhandelen die schadelijk (kunnen) zijn (al dan niet voor de gezondheid) of wiens handelingen schadelijk (kunnen) zijn voor (de geloofwaardigheid van) ZPMH of de zorgsector in het algemeen, worden geweerd als sponsor.

ZPMH gaat alleen in zee met die fondsenverstrekker die verantwoordelijkheidsgevoel toont voor het zorgbelang, het publieke belang, en die zich houdt aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving

Lid 3. ZPMH respecteert en beschermt de privacy van haar cliënten, medewerkers en andere betrokkenen; hun gegevens worden niet verstrekt aan de sponsor of donateur.

Lid 4. ZPMH gebruikt de donatie volgens de bestemming die de donateur daaraan gegeven heeft en die past binnen de statutaire doelstellingen van ZPMH.

Lid 5. ZPMH benadert potentiële donateurs en sponsors zorgvuldig en houdt rekening met een eventuele afhankelijkheidsrelatie. Donaties en sponsoring worden uitdrukkelijk op basis van vrijwilligheid gedaan.

Lid 6. ZPMH zorgt voor financiële verslaglegging in de vorm van een transparant jaarverslag, waarin sponsorgelden en fondsenwerving beschreven zijn. Dit jaarverslag publiceert de stichting ook op haar eigen website.

Lid 7. De sponsor of donateur krijgt geen invloed op vaststelling of uitvoering van het beleid van gesponsorde.

Lid 8. Sponsoring, fondsenwerving en donaties zullen niet de onafhankelijk, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van ZPMH en de zorgsector aantasten.

Lid 9. De artikelen in dit beleid zijn voor partijen wederkerig: wat de ene partij niet mag aanbieden of geven, mag de andere partij ook niet vragen of accepteren.

### **Artikel 3. Leveranciers**

Lid 1. Het benaderen van leveranciers van ZPMH voor sponsoring/fondsen/donaties gebeurt in samenspraak met de afdeling Inkoop of andere eindverantwoordelijke voor de betreffende leverancier, wegens wederzijdse afhankelijkheid tussen de (toekomstige) leverancier en ZPMH. De omzet die een leverancier genereert bij ZPMH mag geen selectie criterium zijn.

Lid 2. Tijdens aanbestedingstrajecten worden per definitie geen sponsorverzoeken ingediend bij deelnemende bedrijven.

Lid 3. Associatie met één farmaceutisch producent of medicijn dient te worden voorkomen. Bij het benaderen van farmaceuten/producenten worden er daarom altijd meerdere tegelijk benaderd. Dit wordt ook duidelijk aan hen gecommuniceerd.

Sponsoring door bedrijven of producten met een gezondheidsclaim (voeding, vitaminen, mineralen, cosmetica e.d.) vindt alleen plaats als hun claim wetenschappelijk onderbouwd is. Mocht twijfel bestaan over de geschiktheid, betrouwbaarheid en/of motieven van de potentiële sponsor of de herkomst van het geld, dan wordt dit ter beoordeling voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Het oordeel van de Raad van Bestuur is bindend.

Lid 4. Donateurs en sponsors krijgen volledige, juiste en toegankelijke informatie over het doel van werven, waarbij volledig, transparant en begrijpelijk verantwoording wordt afgelegd over besteding van de middelen en de activiteiten om de doelstelling te realiseren.

Lid 5. Indien van toepassing, worden financiële banden met leveranciers van geneesmiddelen en medische technologie in het Transparantieregister Zorg ingeschreven.

### **Artikel 4. Sponsorovereenkomst**

Lid 1. Overeenkomsten tot sponsoring door rechtspersonen zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan (bijlage I), waarin in ieder geval het doel van de sponsoring en een precieze omschrijving van rechten en verplichtingen van zowel de gesponsorde als de sponsor zijn beschreven, waaronder een verplichting van de gesponsorde dat desgevraagd verantwoording over de besteding van sponsorbijdrage wordt afgelegd.

De sponsoring is op generlei wijze gerelateerd aan de aanschaf, het gebruik of het voorschrijven en/of aanbevelen van producten van de sponsor dan wel anderszins gekoppeld aan eerder, huidig of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van de sponsor

Lid 2. Tegenprestaties voor sponsoring worden per sponsor besproken en vastgelegd. De sponsor zal niet als voorwaarde stellen dat hij direct of indirect beslissende invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van gesponsorde, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven.

Lid 3. Er zal een redelijke verhouding bestaan tussen de prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van de gesponsorde.

Lid 4. Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren. In geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde

prestatie of tegenprestatie, wordt in goed onderling overleg een voor beide partijen aanvaardbare oplossing gezocht.

Lid 5. Sponsor en gesponsorde maken in hun communicatie-uitingen slechts gebruik van elkaars naam voor zover dat met zoveel woorden in de sponsorovereenkomst is overeengekomen of indien daartoe in een later stadium met zoveel woorden toestemming is verleend door de wederpartij.

Lid 6. Sponsor en gesponsorde dragen zorg voor een gepaste aard en omvang van openbare communicatie-uitingen, rekening houdend met de belangen van consumenten en de bijzondere maatschappelijke positie van de zorgsector.

Lid 7. Partijen maken bij de sponsorafspraken aannemelijk dat de sponsoring activiteiten conform de statutaire doelstellingen ondersteunt en dat de sponsoring directe of indirecte verbetering van zorg aan patiënten of de bevordering van de medische wetenschap tot doel heeft. Daarnaast worden de betreffende activiteiten niet of niet volledig op andere reguliere wijze gefinancierd. Zaken die behoren tot de normale praktijk- of bedrijfsvoering worden door ZPMH zelf gefinancierd.

Voor de goede orde wordt erop gewezen dat dezelfde regels gelden als het gaat om donaties (sponsoring zonder tegenprestatie).